

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Media Dizajn</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000322230</b> , Kod pocztowy: <b>71-685</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Bandurskiego</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	"Zmalujmy coś razem po szczecińsku" - druk książki i cykl warsztatów kreatywnych			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.04.2022	Data zakończenia	29.06.2022

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

W ramach projektu zostanie wydrukowana niekonwencjonalna książka dla dzieci pod tytułem "Zmalujmy coś razem po szczecińsku" oraz odbędzie się seria warsztatów kreatywnych dla dzieci, zaplanowanych na kwiecień/maj 2022.

### KSIĄŻKA

Książka "Zmalujmy coś po szczecińsku" została zaprojektowana przez szczecińskich twórców w roku 2021 w ramach konkursu: "Całoroczna oferta programowa 2021" realizowana w Szczecinie w obszarze kultury, ogłoszonym przez Gminę Miasta Szczecin - Wydział Kultury. W ramach projektu, zostało wydrukowanych 100 egzemplarzy. Książka spotkała się z bardzo dobrym opiniami m.in. wśród psychologów dziecięcych, nauczycieli a przede wszystkim głównych odbiorców, czyli dzieci. W ramach dotacji, Oferent zleci wydruk 200 egzemplarzy, które częściowo przekaże do rodzinnych domów dziecka / placówek opiekuńczo-wychowawczych oraz wykorzysta je przy prowadzeniu warsztatów kreatywnych skierowanych do najmłodszych.

### WARSZTATY

W ramach oferty Stowarzyszenie Media Dizajn zorganizuje 4 kreatywne warsztaty (w zależności od sytuacji epidemii COVID -19 stacjonarnie lub w formule online - oferent dysponuje nowoczesną platformą do wideokonferencji, dzięki której warsztaty można przeprowadzić w sposób kreatywny, a dzięki możliwości wirtualnych sal konferencyjnych jest możliwy kontakt z każdym uczestnikiem warsztatu). Warsztaty będą miały charakter familijny, międzypokoleniowy - do udziału w nich zostaną zaproszone dzieci z opiekunami/rodzicami/dziadkami.

Tematyka warsztatów:

- Szczecińskie zakładki do książek
- Dokąd płynie Odra? Projektowanie okładek do książek
- Stwórz swojego Gryfa. Projektowanie postaci
- Jak powstaje książka?

Projekt "Zmalujmy coś razem po szczecińsku!" - wydruk książki i cykl warsztatów kreatywnych:

- wzmocni poziom rozwoju u dzieci,
- wzmocni potencjał przynależności do swojego miasta,
- przyczyni się do wzrostu umiejętności kształtowania własnej wyobraźni przez dzieci,
- przyczyni się do kształtowania współpracy rodzic/opiekun - dziecko,
- da możliwość uczestnictwa w warsztatach;

- promuje miasto Szczecin, dzięki publikacji w kreatywny sposób zachęci do poznania miasta, publikacja pozwoli na promocję miasta na poziomie regionalnym, krajowym
- promuje młodych szczecińskich artystów, projektantów.

#### Miejsce realizacji

Miejsce realizacji zadania to miasto Szczecin. W zależności od aktualnej sytuacji epidemiologicznej, warsztaty odbędą się w INKU (al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie) lub w formule on-line. Spotkanie z autorami odbędzie się w formule wirtualnej. Oferent dysponuje dostępem do nowoczesnej platformy do wideokonferencji.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Książka "Zmalujmy coś razem po szczecińsku"	200 egzemplarzy książki	wydrukowane egzemplarze książki
Warsztaty kreatywne	4 warsztaty (dla 40 uczestników)	formularze zgłoszeniowe, listy obecności, zdjęcia

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie działa od 2009 roku, wspiera działania społeczne i kulturalne. Od 2021 roku członek BEDA - Europejskiego Biura wspierającego Design w Brukseli, Partner Nowego Europejskiego Bauhausu i członek European Cluster Association. Dysponujemy siecią specjalistów, ekspertów i naukowców w Polsce i Europie. Organizujemy seminaria, konferencje, koncerty, warsztaty i spotkania. Doradzamy organizacjom w procesie tworzenia innowacji społecznych, strategii i rozwiązań biznesowych. Realizujemy projekty krajowe i międzynarodowe. Jesteśmy częścią Service Design Network w Polsce. Członkowie Stowarzyszenia to politolodzy, ekonomiści, informatycy i programiści, filolodzy i finansiści. Stowarzyszenie tworzą również profesjonalni menadżerowie legitymujący się certyfikatami z zarządzania m.in. PRINCE 2 Practitioner, SCRUM MASTER, czy IPMA. W skład zespołu wchodzi również projektanci usług, którzy w swojej codziennej pracy wykorzystują metody service design thinking.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wnioskodawca dysponuje wykwalifikowaną kadrą mającą doświadczenie i kompetencje w zakresie realizacji zadania. Projekt będzie uzupełnieniem innych działań i projektów prowadzonych przez Oferenta. Stowarzyszenie posiada doświadczenie w wydawaniu i tworzeniu publikacji, a współpraca z projektantami i grafikami pokazuje, że jakość ma dla Oferenta bardzo duże znaczenie.

Doświadczenie wydawnicze:

1. „Zmalujmy coś razem po szczecińsku” - 2021r. | ISBN: 978-83-961054-2-4
2. “Pryvit! Znaczy Cześć” - 2021 r. | ISBN: 978-83-961054-0-0
3. "Szczecin Honoris Causa" - 2021 r. | ISBN: 978-83-961054-1-7

W latach 2011– 2021 Oferent (Stowarzyszenie Media Dizajn w Szczecinie) realizował zadania publiczne m.in.

- 2011: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 140 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2012: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2013: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł/rok, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2014: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2015: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2016: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 315 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2017: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2018: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

- 2019: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 350 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2020: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 350 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 355 000 zł, w trakcie rozliczenia;

Ponadto:

- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Mały Książę”, (Mała dotacja), Wartość projektu: 2500,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Z Szopką przy stole” w INKU. Przedstawienie interaktywne”(Mała dotacja), Wartość projektu: 4 560,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym oraz promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2018”, Wartość projektu: 15 600 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2017: Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego – dotacja celowa, Nazwa zadania: Program SPOŁECZNIK, Projekt: Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 3000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2017: Gmina Miasto Szczecin – Sektor3: Program mikroDOTACJE, Nazwa zadania: Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 1497 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XI Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVI Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 110 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “MyFrenchFilmFestival.com w CineINKU” (Mała dotacja), Wartość projektu: 5650,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “Pierwsze polsko – niemieckie spotkanie multiplikatorów” (Mała Dotacja), Wartość projektu: 3 810,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2018-2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Creative traditional companies cooperation (CCTC)- Współpraca sektora kreatywnego z tradycyjnymi firmami. Wartość projektu: 165 100 zł, w trakcie realizacji;
- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym i promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2019, Wartość projektu: 22 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XII Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVII Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 120 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Gabinet stolarski – metamorfoza z młotkiem w rękę. Warsztaty praktycznych umiejętności, Wartość projektu: 4000 zł (Mała Dotacja) projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XIII Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVIII Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 125 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: IV Festiwal Tkaniny, Wartość projektu: 15 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Cafe Jazz Trio – sesja nagraniowa, Wartość projektu: 5000 zł (Mała Dotacja), projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: MKIDN: Nazwa zadania: Artchemia Porcelany w świetle ciekawych zdarzeń, Wartość projektu: 74 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: Artyści dla ochrony zdrowia, Wartość projektu: 2099,42, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: „Szczecin na maseczkach - maseczki ochronne dla dzieci ze wzorem szczecińskim” Wartość projektu: 2100 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przesłuchanie - premiera monodramu, Wartość projektu: 5200 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020-2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Południowo bałtycki klaster kreatywny, Wartość projektu: 25000 zł, w trakcie realizacji
- 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: South Baltic Creative Cluster, Wartość projektu: 264 145 EUR, w trakcie realizacji;
- 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Ports, Wartość projektu: 3 079 797 EUR w trakcie realizacji;
- 2017-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Traditional Companies Cooperation, Wartość projektu: 1 583 075 EUR, w trakcie realizacji
- 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: JOHANNA, Wartość projektu: 1467 250 EUR, w trakcie realizacji;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wirtualny festiwal podróżniczy na pograniczu, Wartość projektu: 24188 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Realizacja nagrań studyjnych zespołu "Swing Live Trio" , Wartość projektu: 5000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: FORUM STETTINUM – typograficzny ośrodek nowożytnego Szczecina , Wartość projektu: 4000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wielki Piknik Pasji - Festiwal Organizacji Pozarządowych w formie hybrydowej , Wartość projektu: 60000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: W krainie Gryfa / Im Greifenland , Wartość projektu: 19600 zł, w trakcie rozliczenia;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: POLSKA MUZYKĄ MALOWANA , Wartość projektu:

4050 zł, w trakcie rozliczenia;

● 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Kreatywny Szczecin oczami dzieci: projekt i druk książki typu activity book ze szczecińską historią w tle, towarzyszący cykl warsztatów kreatywnych, spotkanie autorskie i konkurs plastyczny, Wartość projektu: 19 030,00 zł, w trakcie rozliczenia.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby kadrowe:

● mgr Marta Wylegała, absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku filologia polska (specjalizacja nauczycielska, specjalność wiedza o kulturze) oraz stosunki międzynarodowe (specjalność strategiczno-prakseologiczna). Doktorantka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku: Nauki o polityce. Odyła praktykę w Nord University Mo i Rana w Norwegii - Praktyczne wykorzystywanie nowoczesnych środków przekazu w edukacji. Ukończyła kurs dla dziennikarzy, realizatorów radiowych i telewizyjnych w Bydgoszczy (2008-2009). Odyła praktykę pedagogiczną realizowaną w ramach modelu kształcenia nauczycieli na studiach wyższych, w trzech szczeblach edukacyjnych: szkoła podstawowa, gimnazjum, liceum (m.in. I LO w Szczecinie, II LO w Szczecinie). Od 10 lat członek Ochotniczej Straży Pożarnej w Kruszewie. Od 2015 roku pracuje w INKU Szczecińskim Inkubatorze Kultury. W latach 2016-2021 odpowiedzialna za promocję i biuro organizacyjne podczas Spotkania Organizacji Pozarządowych POD PLATANAMI w Szczecinie. Koordynator projektu IV Festiwalu Tkaniny w Szczecinie (2019), doświadczenie przy projektach międzynarodowych m.in. Johann, CTCC, Breaking down Barriers.

● mgr Katarzyna Zarek, absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku turystyka i rekreacja, absolwentka Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Turystycznej na kierunku turystyka i rekreacja, absolwentka szkoły policealnej Żak na kierunku rachunkowość, pracownik firmy Unimebel Polska na stanowisku pracownik biurowy w latach 2015-2016, obecnie pracownik Szczecińskiego Inkubatora Kultury na stanowisku specjalista ds. administracyjno- księgowych. W latach 2017-2021 odpowiedzialna za obsługę finansowo-administracyjną przy projekcie Joint Development of Small Cruise Ship tourism heritage products in the Southern Baltic Sea Region JOHANN, Creative Ports oraz Creative Traditional Companies Cooperation. Była odpowiedzialna za biuro organizacyjne oraz rozliczenie finansowe podczas Spotkania Organizacji Pozarządowych POD PLATANAMI w Szczecinie w latach 2017-2021.

● mgr sztuki Hanna Wysocka, absolwentka Wydziału Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie. Laureatka wielu stypendiów i konkursów, m.in: Stypendium Artystyczne Prezydenta Miasta Szczecin, Stypendium Naukowe Prezydenta Miasta Szczecin, Stypendium Rektora Akademii Sztuki dla Najlepszych Studentów.

Liczne wystawy indywidualne i zbiorowe, m.in w Mediolanie, Berlinie i Warszawie. Obecnie specjalistka ds. promocji w Inkubatorze Kultury, projektantka graficzna, animatorka kultury. Prowadzi warsztaty kreatywne i z obszaru projektowania. Nadzoruje oraz organizuje szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe w Inkubatorze Kultury oraz dba o ich jakość. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi i ośrodkami kultury w Szczecinie i Polsce, m.in Nowe Horyzonty, Muzeum Narodowym w Szczecinie, Fundacją Artmosphere, Teatrem Kana, Stowarzyszeniem

OFFicyna. Współtworzy studio projektowe ID1, zajmując się kontaktami z klientami. Certyfikowany menedżer projektów PRINCE2®, doświadczenie w pracy przy projektach europejskich, m.in Johann, CTCC, BBVET.

● Magda Roman – absolwentka pierwszego stopnia kierunku Animacja Kultury na Uniwersytecie Szczecińskim. Obecnie studentka II stopnia. W 2018 roku praktykantka w Szczecińskim Inkubatorze Kultury. Od 2019 roku specjalistka ds. Animacji i Promocji w Szczecińskim Inkubatorze Kultury. Członek Koła Naukowego „Pasja”. Ukończyła praktyki animacyjne w firmie „HappyParty”, „Fabryka Radości”, Towarzystwie Wspierania Inicjatyw Kulturalno - Społecznych „TWIKS”, Centrum Seniora w Szczecinie oraz Wałeckim Centrum Kultury. Posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji oraz w prowadzeniu warsztatów. Współpracuje przy międzynarodowych projektach m.in. Creative Cluster.

Zasoby rzeczowe:

- projektor kinowy SONY
- rzutnik OPTOMA
- laptop HP
- laptop DELL
- laptop LENOVO
- laptop DELL
- drukarka HP
- drukarka Canon
- głośnik LD Systems
- 15 stołów warsztatowych
- system wystawienniczy

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk książki (200 egzemplarzy)	3 500,00		
2.	4 warsztaty kreatywne: honoraria dla prowadzących, zakup materiałów plastycznych, catering	4 800,00		
3.	Działania promocyjne: projekt i wydruk materiałów graficznych, reklama w social mediach	1 700,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia



Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.